

SEOのススメ

SEO対策導入のご提案

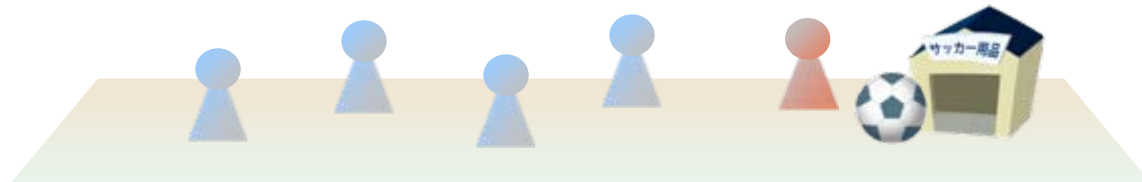
お客様のサイトを、ユーザーにも検索エンジンからも好かれる方法を提案いたします

サイトを陽の目に当てましょう

検索エンジンからのアクセス(トラフィック)がないサイトは
無人島でお店を出している様なモノです！

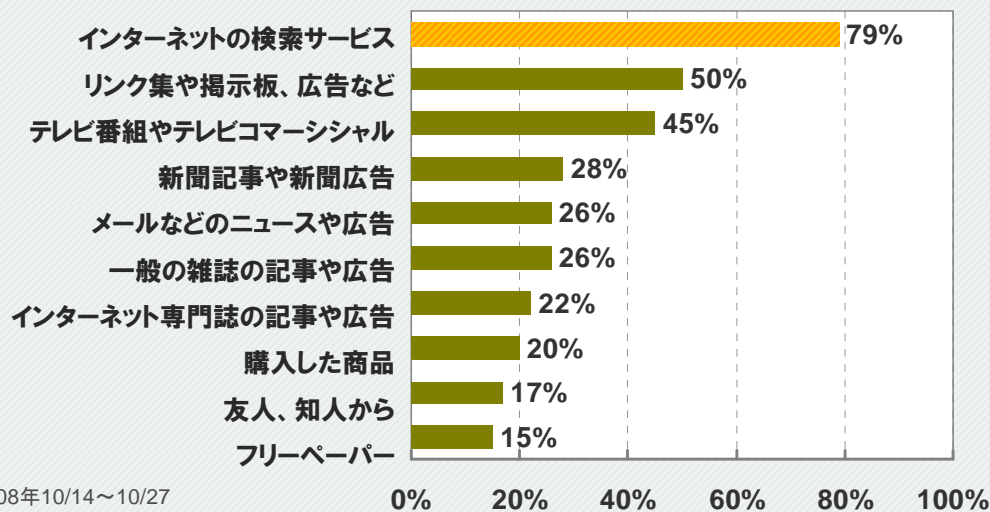


インターネットユーザーの80%が利用する
検索エンジンで、貴サイトを露出しましょう！



① 検索エンジンマーケティング (SEM) のススメ

インターネットユーザーの情報源利用ツール



08年10/14~10/27
「Yahoo!第24回利用者アンケート」結果

左図のように、ユーザーがウェブサイトを知る情報源として検索サービスが飛びぬけています。

このことから、検索エンジンでサイトを露出することは、自分のサイトを陽の目にあてる方法の最も有効な手段であると言えます。

検索エンジンでの集客率をUP



コンバージョン率UP

ユーザーの入力する**キーワード**は**目的意識**が読めます

サッカー ボール 購入



ということは…

サッカーボールを購入したい！

絞り込んだキーワード選びで…

- コストを安くしながら…
- 結果までの期間を短くしながら…

サイトに合う目的意識のユーザーを取り込める

- コンバージョンにつながる可能性が高い

② SEMにはSEOとPPC広告があります

検索エンジンを利用するマーケティング方法として、SEOとPPC広告があり、いずれもメリット・デメリットが存在します。



PPC広告のメリット・デメリット

メリット

- ◎お金の支払いがあればすぐに検索結果に表示可能
- ◎すぐに始められて、すぐにやめられる

デメリット

- ◎各検索エンジンごとに別サービスとなり管理に手間がかかる
- ◎広告をやめると、何も残らない
- ◎自然(オーガニック)検索と比較し、クリック率が低い

SEOのメリット・デメリット

メリット

- ◎各検索エンジンにアプローチが出来る
- ◎長期的に安定した運用が可能
- ◎自然(オーガニック)検索なのでクリック率が高い

デメリット

- ◎キーワードによっては即効性が無い
- ◎短期的な運用には向かない
- ◎キーワード選別に失敗すると取り返しがつかない

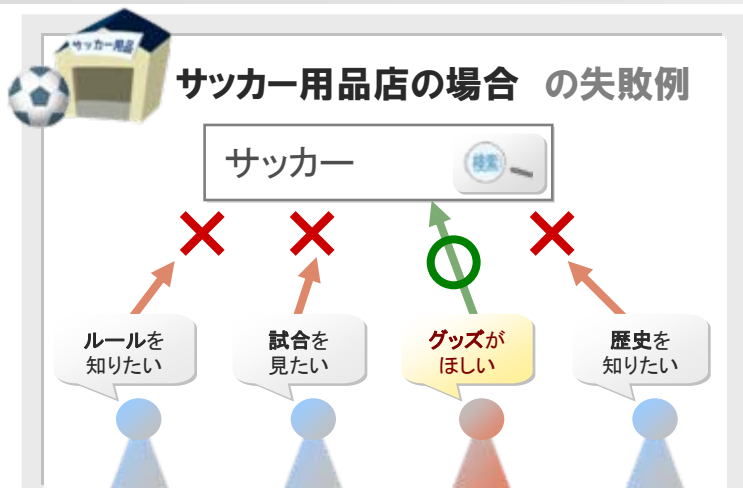
SEOもPPCもメリットとデメリットがありますが、
SEOはPPCに比べてクリック率や運営時期など、コンバージョンに向けて実用的なメリットが多いと言えます。

- ◎ **クリック率が高い**
- ◎ **長期的な対策になる(サイトそのものを強化)**
- ◎ **各検索エンジンからの集客が出来る**

結果

SEO が BEST

③キーワード選びが重要



ビッグキーワード1つの場合

トラフィックを多く稼げるが、サイトの対象ユーザー数が少ないので、CV率が悪い。
また、広範囲のビッグキーワードなので、対策コストも高く、効果が現れるまでの期間が長い。



ミドル～ロングキーワード1つの場合

総トラフィックは少ないが、目的意識の高いユーザーを取り込めるのでCV率がよい。しかも、ビッグキーワード1個分の価格で複数のキーワードの施工ができ、1キーワードあたりのコストは安い。比較的早期に上位表示が可能。



④ SEOサービスの説明

POINT 1

Yahoo!およびGoogleの検索エンジン別
1位～20位までの順位別成果報酬

インターネットユーザーの
検索エンジン使用率



POINT 2

(SEOランク)
キーワードの難易度によって決まる料金

キーワード

インテリア専門店

SEOランク…5

SEO成果報酬費用 / 月

¥51～18,180

キーワード

リサイクルトナー

SEOランク…10

SEO成果報酬費用 / 月

¥110～38,940

POINT 3

通算3000サイト・5000キーワード以上の実績

YAHOO!
JAPAN

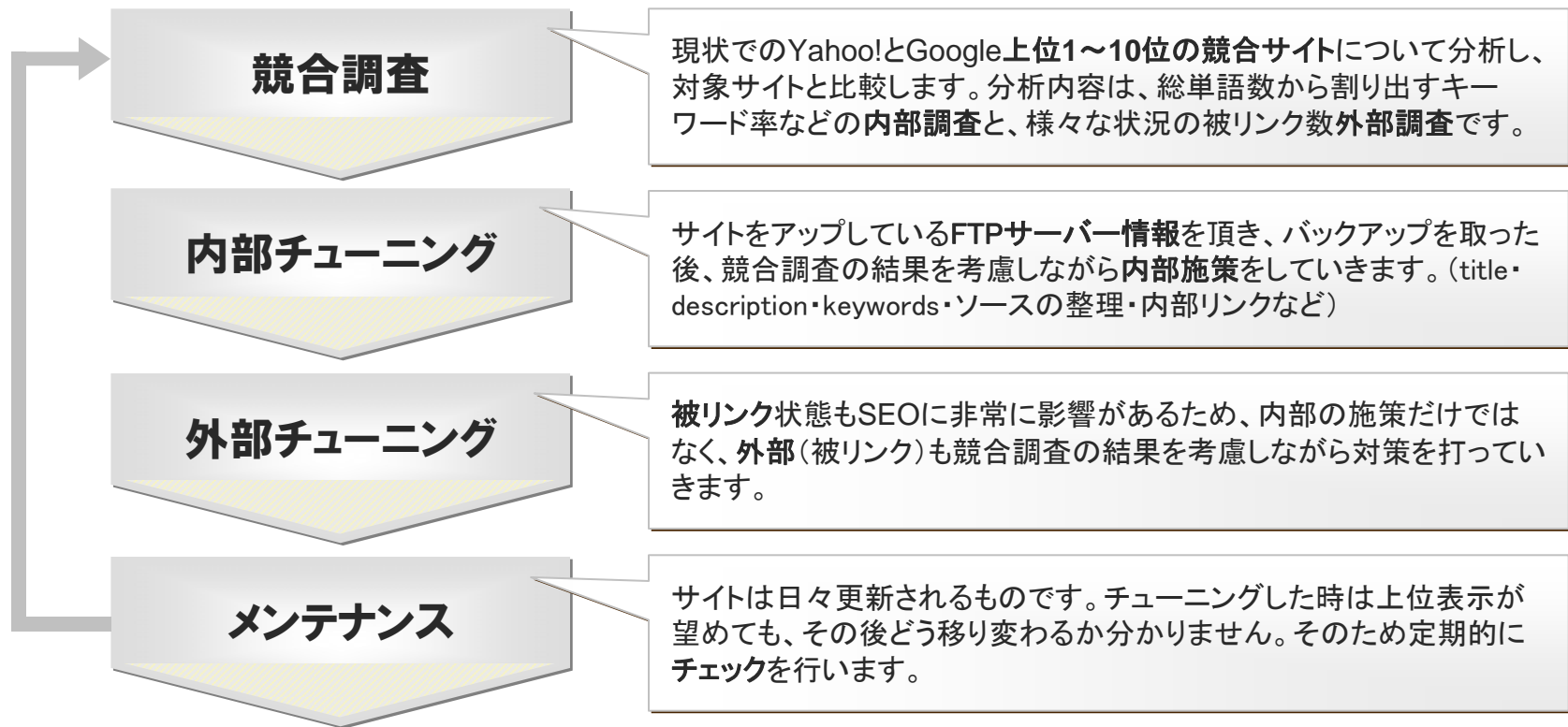
サプリメント	1位
HDD復旧	1位
ホームページ制作 東京	1位
レンタルサーバー	1位
フェイシャルエステ	1位
プログラマー 資格	1位
ソファ	2位
過払い請求	2位
コンタクト 通販	2位
インカム	2位
リフォーム	3位
健康食品	3位
通信高校	3位
メール配信	3位
ワーキングホリデー	4位
スキンケア	5位

Google
日本

ハワイ挙式	1位
雀荘	1位
建築シート	1位
アトピー	2位
美容皮膚科	2位
建築パース	3位
福祉車両	3位
マンスリーマンション	4位
霊園	4位
資格	4位
ファンデーション	5位
制服 販売	6位
エステサロン	7位

※2009年5月1日付の順位実績です。

⑤SEOチューニングの内容



上位表示

上位表示の結果、**クリック率が上がり**、ユーザーの**集客率があがります**。キーワードをうまく選択していれば、**目的意識の高いユーザーが訪れる**ため、**コンバージョンにつなげられる確立が高くなります**。

⑥他社サービスとの比較

ブラウザを選ばない成果報酬型や月額固定は、結果に関わらず料金が発生します。それに対して弊社サービスは、検索エンジンをユーザーシェアの **Yahoo! : Google = 7 : 3** とし、かつ一日ごとの課金である、確実な「**成果対効果**」を提供いたします。

	課金モデル	料 金	契約期間	ツール
当社	成果報酬型 Yahoo!,Google別 順位別の一日毎の課金	一日最低30円～	1年	順位チェックツール (課金状況確認可)
A社	成果報酬型	¥24,000～ /月	半年	月1の順位 状況レポート
B社	月額固定	¥100,000～ /月	課金されてから 半年	週1の順位 状況レポート